



MEINL BANK

AKTIENGESELLSCHAFT

Sehr geehrter Kunde,

unser Institut präsentiert sich ab sofort in einem neuen optischen Gewand, wie Sie schon anhand des neu gestalteten Briefkopfes erkennen können.

Die letzten Jahre waren von einer Reihe an Herausforderungen geprägt, denen sich die Meinl Bank mit Erfolg gestellt hat. Angefangen von der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise, bis hin zum vor allem in Österreich in der Öffentlichkeit thematisierten sogenannten MEL-Diskurs.

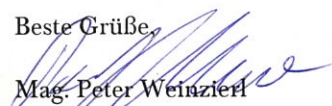
Diese Herausforderungen konnte und kann unser Institut aus eigener Kraft meistern und steht auf einem soliden Fundament – dank unseres erfolgreichen Geschäftsmodells, unserer stabilen Eigentümerstruktur, die uns ein hohes Maß an Unabhängigkeit sichert, sowie der Expertise und des Engagements unserer MitarbeiterInnen. Ohne das außergewöhnliche Engagement des gesamten Teams wäre dieser erfolgreiche Weg nicht möglich gewesen.


Dabei stehen Sie als unsere Kunden stets im Fokus unseres Handelns: So bieten wir Ihnen anhaltend Stabilität, Sicherheit und langjähriges, umfassendes Know-how. Darüber hinaus haben wir auch unser Geschäft kontinuierlich ausgebaut, die Kompetenzen im Wiener Hauptquartier nachhaltig gestärkt. Mit Prague Prime Homes verfügt die Bank außerdem über eine Immobiliengesellschaft mit attraktiven Immobilienprodukten, die die Meinl Bank als direkte Immobilienbeteiligung in Form eines Eigentümer-Gemeinschaftsmodells anbietet. Gleichzeitig werden auch zunehmend neue Produkte der Meinl Bank entwickelt, die unser Angebot für Sie stetig erweitern.

Die Bank fährt heute mit vollen Segeln konsequent auf ihrem Kurs weiter und setzt damit ein klares Zeichen für die erfolgreiche Zukunft des Instituts. Wir sind überzeugt, dass wir damit über die besten Voraussetzungen verfügen, um für unsere Kunden ein starker Partner zu sein. Die zuversichtliche Ausrichtung nach vorne soll sich nun auch in unserem Außenauftritt wiederfinden. In den letzten Monaten haben wir daher ein komplett neues Corporate Design für unsere Bank entwickelt.

Das neue Design der Meinl Bank verbindet unsere langjährige Tradition mit einem neuen, zeitgemäßen Erscheinungsbild und stellt vor allem eines besonders in den Fokus: Den Blick in die Zukunft. Im Mittelpunkt des neuen Corporate Design steht das überarbeitete Logo, das diese Verbindung des Traditionellen mit dem Neuen sehr gut verbildlicht: Das Schiff wurde als Markenzeichen unseres Hauses beibehalten, ist nun zielorientiert nach vorne gerichtet und erstrahlt im neuen, klaren und vereinfachten Design. Die neu gewählte prägnante Farbe Türkis erinnert gleichzeitig an die durch Kupfer oxidierte Dächerlandschaft der Heimatstadt Wien, von der die Geschäftstätigkeit der Familie Meinl einst ihren Ursprung genommen hatte. In völlig neuem Glanz erstrahlt auch unsere Homepage, die nun nicht nur optisch auf der Höhe der Zeit ist, sondern auch bei Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit Maßstäbe setzt.

Unsere ExpertInnen und KundenbetreuerInnen stehen Ihnen bei etwaigen Fragen und für weitere Informationen gerne telefonisch sowie im Rahmen eines persönlichen Gesprächs zur Verfügung.

Beste Grüße

Mag. Peter Weinzierl


Stephen Coleman